



Производительность труда,  
технологическая кооперация,  
эффективность проектов,  
инновации, инвестиции,  
человеческий капитал.

---

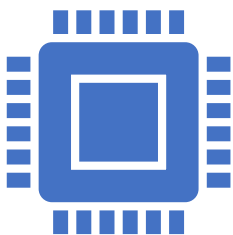
## ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА

## Соты/Кузница/Исток- ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА

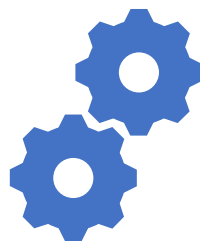
- Цифровая экосистема — это группа взаимосвязанных ресурсов информационных технологий, которые могут функционировать как единое целое. Цифровые экосистемы состоят из поставщиков, клиентов, торговых партнеров, приложений, сторонних поставщиков услуг передачи данных и всех соответствующих технологий. Совместимость — ключ к успеху экосистемы.



# Ключевые вопросы



Технические, юридические и организационные вопросы, связанные с цифровыми экосистемами, возможно нивелировать .



Управление(оркестровка), предоставление и [монетизация услуг](#) , а также взаимодействие с клиентами и управление данными ( [CCM](#) и [CDM](#) соответственно) во всей экосистеме — одни из самых больших проблем.







### **Инструменты для управления экосистемой можно разделить на следующие категории:**

инструменты управления проектами, такие как инструменты [разработки программного обеспечения Agile](#) , программное обеспечение для управления задачами и системы отслеживания проблем;

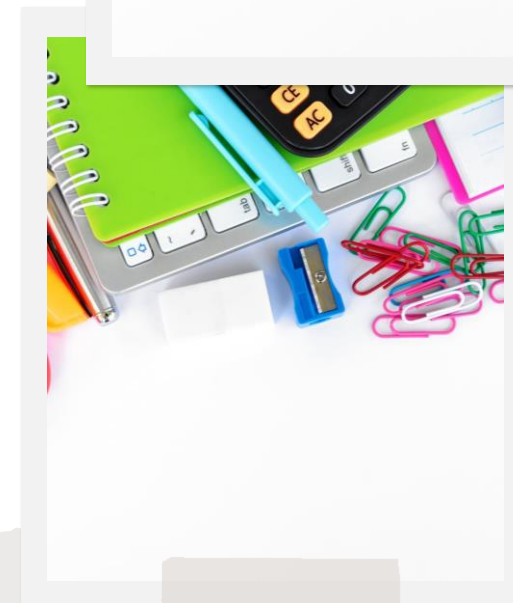
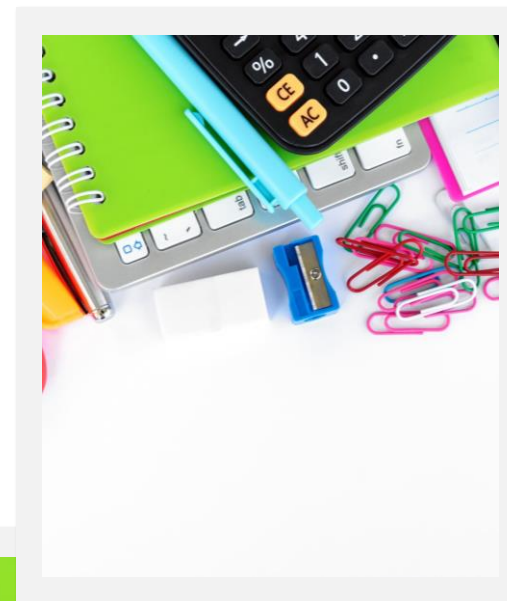
исследовательские приложения, включая хранение и визуализацию данных, библиотеки ресурсов и архивы;

инструменты взаимодействия, такие как маркетинг по электронной почте, инструменты управления донорами и программное обеспечение для управления взаимоотношениями с клиентами ( [CRM](#) );

инструменты для совместной работы, включая электронную почту, обмен файлами, обмен мгновенными сообщениями и видеоконференции;



### **Платформы управления знаниями, Концентраторы, Хабы(Active Hub) , Порталы**





ЭТО УЖЕ  
БЫЛО.....!!!!???

- **Кэйрэцу** (яп. 系列, буквально «система», «серия», «ряд», «иерархический порядок») в Японии — крупные финансово-промышленные группы, наследники более старой формы корпоративной структуры, дзайбацу, оставшиеся фундаментально связанными друг с другом в экономический кластер<sup>[1]</sup>. Кэйрэцу сохраняли господство над японской экономикой во второй половине XX века и, в меньшей степени продолжают доминировать в начале XXI века<sup>[2]</sup>

# Новые ПРИНЦИПЫ- хорошо забытые старые!


Переосмысление бизнес-модели. Бизнес-процессы, стили управления, разрозненность, контракты и структуры управления должны быть пересмотрены, чтобы определить, соответствуют ли они требованиям цифровой эпохи.

Поощрение открытой и совместной культуры. Всесторонне успешная цифровая экосистема опирается на тесную связь и сотрудничество между компаниями.

Сбор большого количества разноплановых партнеров. Цифровые экосистемы должны опираться на опыт других отраслей. Следовательно, чем больше партнеров у экосистемы и чем из большего числа отраслей они происходят, тем сильнее и продуктивнее будет экосистема. В средней экосистеме около 27 партнеров, но в наиболее успешных экосистемах их около 40.

# Объективная потребность или.....?

Создание большого массива данных. Географический охват цифровой экосистемы — еще одна характеристика ее успеха. Подобно тому, как важно собрать большое количество партнеров, также выгодно сотрудничать, преодолевая множество географических, языковых и культурных барьеров. Средние экосистемы часто имеют партнеров в пяти местах, в то время как успешные цифровые экосистемы часто охватывают 10 и более стран.



Быть в курсе технологий. Устаревшее программное обеспечение, неудачные соединения и громоздкие центры обработки данных будут препятствовать совместному использованию и, следовательно, инновациям. Самые успешные цифровые экосистемы инвестируют в самые последние и лучшие технологии на рынке, а также в людей, которые посвятили себя изучению новейших цифровых возможностей.